

Ugo de Carolis zum neuen CEO und Executive Chairman von MSX International ernannt



Donnerstag, 9. Dezember 2021 - MSX International (MSX), ein weltweit führender Anbieter von BPO-Diensten (Technology Enabled Business Process Outsourcing) für Automobilhersteller, hat heute mitgeteilt, dass der Vorstand Ugo de Carolis mit sofortiger Wirkung zum Chief Executive Officer ernannt hat. Ugo de Carolis tritt die Nachfolge des ehemaligen CEO Patrick Katenkamp an, der das Unternehmen verlassen hat, um sich einer neuen unternehmerischen Tätigkeit zu widmen.

De Carolis, ein in Italien geborener Maschinenbauingenieur, bringt mehr als zwei Jahrzehnte Führungserfahrung aus verschiedenen Branchen mit, darunter Transportwesen, Automobilbau, Infrastruktur und Investitionsgüter, mit einer nachgewiesenen Erfolgsbilanz in führenden Organisationen in Italien und im Ausland. Zuletzt war de Carolis CEO der Aeroporti di Roma (Flughäfen von Rom), einschließlich der Flughäfen Fiumicino und Ciampino. Während seiner vierjährigen Amtszeit erhielt der Fokus von de Carolis auf operative Exzellenz durch digitale

Transformation und Infrastrukturentwicklung internationale Anerkennung, als der Flughafen Fiumicino drei Jahre in Folge vom Airport Council International's Quality Measure (ASQ) als „Best European Hub“ ausgezeichnet wurde. De Carolis war auch CEO von Telepass, einem Unternehmen, das elektronische Mautsysteme für Autobahnen anbietet und verwaltet. In den sieben Jahren, die er in dieser Funktion tätig war, leitete er die digitale Transformation des Unternehmens von einem Mautunternehmen zu einem Anbieter vielfältiger Mobilitätsmöglichkeiten mit der Entwicklung und Einführung neuer Zahlungsdienste - vom Parken auf der Straße bis zu City-Mautgebühren - in ganz Europa.

Er hatte bereits Führungspositionen bei anderen Unternehmen wie Case New Holland (CNH), Leasys S.p.A, General Electric (GE) Capital Services und Procter & Gamble inne. De Carolis hat einen Abschluss in Maschinenbau von der Universität Sapienza in Rom.

„Wir freuen uns, die Ernennung von Ugo De Carolis zum CEO und Executive Chairman von MSX International bekannt geben zu können. Ugo ist ein Visionär und eine etablierte Führungspersönlichkeit mit bewährten Führungsqualitäten und einem Fokus auf Innovation. Seine erfolgreiche operative Erfolgsbilanz in verschiedenen Sektoren sowie sein fundiertes Fachwissen im Bereich der digitalen Transformation, der Neugestaltung von Geschäftsprozessen und seine Erfahrung in der Automobilbranche sind ein großer Gewinn für unser Unternehmen und unsere geschätzten Kunden. Wir sind zuversichtlich, dass Ugo zusammen mit dem restlichen Führungsteam die Strategie von MSX konsequent umsetzen und die Transformation des Unternehmens vorantreiben wird. Der Vorstand möchte auch dem ehemaligen CEO Patrick Katenkamp für seine Führung und sein Engagement in den letzten dreieinhalb Jahren danken. Wir wünschen ihm das Beste für seine zukünftigen Unternehmungen“, ergänzt Fred Minturn, Chairman der MSX International Group of Companies.

In seiner Rolle als CEO wird es die vorrangige Aufgabe von De Carolis sein, sicherzustellen, dass MSX seine führende Position in der Automobilindustrie weiter ausbaut und das Wachstum des Unternehmens in diesen Zeiten des Wandels weiter beschleunigt. Ugo de Carolis äußerte sich zuversichtlich zu seiner Ernennung: „Ich freue mich und fühle mich geehrt, bei MSX als neuer CEO und Executive Chairman eines führenden Unternehmens in seinem Bereich tätig zu sein. Gemeinsam mit unserem globalen Team werden wir uns darauf konzentrieren, neue Wachstumschancen zu ergreifen und die Umsetzung unserer Strategie zu beschleunigen. Dazu gehört auch, dass wir unseren Kunden ein einzigartiges Angebot an Geschäftslösungen zur Verfügung stellen, das sie dabei unterstützt, sich auf neue Geschäftsmodelle einzulassen und in einem sich schnell verändernden Umfeld der Automobilindustrie weiterhin erfolgreich zu sein.“

Über MSX International

MSX ist ein weltweit führender Anbieter von BPO-Diensten (Technology Enabled Business Process Outsourcing) für OEMs in über 80 Ländern. Die umfassende Expertise von MSX in der Automobilbranche, kombiniert mit zukunftsweisender Datenanalyse und maßgeschneiderten Softwarelösungen, verbessert die Leistung von Autohausnetzwerken, indem es den Umsatz steigert, die Kosten senkt und die Kundenzufriedenheit erhöht. Das breite BPO-Dienstleistungsangebot des Unternehmens unterstützt OEMs in den Bereichen Garantie und Technik, Ersatzteile und Service, Channel Management, Kundenbindung sowie Flotte und Mobilität. MSX verfügt weltweit über mehr als 5.000 Mitarbeiter.

Kontakt für Presse und Medien

Ioanna Dimopoulou

Global Director, Marketing and Communications

+49 162 1041928

ioanna.dimopoulou@msxi-euro.com

