

Ugo de Carolis es nombrado nuevo director general y presidente ejecutivo de MSX International



Jueves, 9 de diciembre de 2021 - MSX International (MSX), proveedor líder global de servicios de externalización de procesos de negocio (BPO, por sus siglas en inglés) basados en la tecnología para fabricantes de vehículos, ha anunciado hoy que su consejo de administración ha nombrado a Ugo de Carolis CEO con efecto inmediato. Ugo de Carolis sucede al anterior CEO Patrick Katenkamp, que ha dejado la sociedad para emprender una emocionante aventura empresarial.

De Carolis, ingeniero mecánico de origen italiano aporta más de dos décadas de experiencia en liderazgo en diferentes industrias, como el transporte, la automoción, las infraestructuras y los bienes de equipo, con un historial probado en organizaciones líderes en Italia y en el extranjero. Entre sus funciones más recientes, podemos mencionar que de Carolis fue director general de Aeroporti di Roma (Aeropuertos de Roma), incluidos los aeropuertos de Fiumicino y Ciampino. Durante los cuatro años que se mantuvo en su cargo, el enfoque de de Carolis en el logro de la excelencia operativa a través de la transformación digital y del desarrollo de infraestructuras fue reconocido cuando el Aeropuerto de Fiumicino recibió el galardón de „mejor centro nodal europeo“ por la Medida de Calidad del Consejo Internacional de Aeropuertos (ASQ) durante tres años consecutivos. De Carolis también fue director general de Telepass, que proporciona y gestiona sistemas de peaje electrónico en autopistas. En sus siete años de ejercicio, dirigió su transformación digital, pasando de ser una sociedad de peaje a un proveedor de múltiples oportunidades de movilidad con el diseño y lanzamiento de nuevos servicios de pago -desde el aparcamiento en la calle hasta las tasas de congestión- en toda Europa.

Ha ocupado cargos ejecutivos en otras organizaciones como Case New Holland (CNH), Leasys S.p.A, General Electric (GE) Capital Services y Procter & Gamble. De Carolis es licenciado en ingeniería mecánica por la Universidad de La Sapienza de Roma.

„Nos complace anunciar el nombramiento de Ugo de Carolis como CEO y presidente ejecutivo de MSX International. Ugo es un visionario y un líder empresarial consolidado con una capacidad de liderazgo demostrada y un enfoque innovador. Su exitosa trayectoria operativa en diferentes sectores, junto con su profunda experiencia en la transformación digital, la reingeniería de procesos de negocio y la experiencia en la industria de la automoción, son activos fuertes para nuestra sociedad y nuestros valiosos clientes. Confiamos en que Ugo, junto con el resto del equipo directivo, garantizará la sólida ejecución de la estrategia de MSX e impulsará el viaje de transformación de la sociedad. La junta directiva también quiere agradecer al CEO, Patrick Katenkamp, su liderazgo y dedicación durante los últimos tres años y medio. Le deseamos lo mejor en sus futuros proyectos“, dijo Fred Minturn, presidente del grupo societario MSX International.

En su papel de director general, la prioridad de de Carolis será garantizar que MSX siga consolidando su posición de liderazgo en la industria de la automoción y siga acelerando el crecimiento de la sociedad en estos tiempos de transformación. Al comentar el nombramiento, Ugo de Carolis manifestó: „Estoy encantado y me siento honrado de incorporarme a MSX y de ser el nuevo CEO y presidente ejecutivo de una sociedad líder en su ámbito de actividad. Junto con nuestro equipo global, nos centraremos en aprovechar las nuevas oportunidades de crecimiento y en acelerar la ejecución de nuestra estrategia, que incluye ofrecer a nuestros clientes un conjunto único de soluciones empresariales que les ayudarán a emprender nuevos modelos de negocio y a seguir triunfando en un entorno automovilístico en rápida evolución.“

Acerca de MSX International

MSX, adquirida por Bain Capital Private Equity en 2017, es un proveedor líder de servicios de externalización de procesos de negocio (BPO) basados en la tecnología para fabricantes de vehículos en más de 80 países. La profunda experiencia de MSX en la industria de la automoción, combinada con el análisis avanzado de datos y las soluciones de software personalizadas, mejoran el rendimiento de las redes de concesionarios de automóviles aumentando los ingresos, reduciendo los costes y mejorando la satisfacción de los clientes. La amplia gama de servicios de BPO de la sociedad presta apoyo a los fabricantes de equipos originales en las áreas de garantía y técnica, piezas y servicios, gestión de canales, participación de los clientes y flota y movilidad. MSX cuenta con más de 4000 empleados en todo el mundo.

Contacto con la prensa y con los medios de comunicación

Ioanna Dimopoulou

Directora global de Márketing y Comunicación

+49 162 1041928

idimopoulou@msxi-euro.com

